

### ●商品コンセプト

富士山のバナジウム天然水は富士山の玄武岩を多く含む地層から溶け出した“天然ミネラル”バナジウムを豊富に含んだ毎日をイキイキさせてくれる新習慣健康水です

### ●2010年キャッチコピー

毎日飲む水だから、  
ミネラルの種類で選ぶ。

### ●商品特性

- ◆バナジウム含有量は、 $6.2\mu\text{g}/100\text{ml}$ です。
- ◆富士山の雄大な自然に磨かれた天然水を、富士山麓の深層水脈から汲み上げました。
- ◆日常生活の水分補給に適した、安心安全でまろやかな飲み口の天然水です。  
(軟水 硬度： $29\text{mg}/100\text{ml}$ )

### ●飲用シーン

- ◆健康を気にするとき

### ●販売チャネル

オールチャネル



### ●狙い

- ①バナジウム＝天然ミネラルであることを明確にする。
- ②おいしさ・天然感の強化
- ③側面でバナジウムを訴求

### ●パッケージ

“おいしそう” “カラダに良さそう” や “メジャー感がある” の評価を上げる工夫をしています。  
また、環境問題に配慮したボトルに変更。

### ●ターゲット

- ◆30～40代男性ミネラルウォーターユーザー

### ●容器・容量

PET2L、PET530、PET350



メディア露出と連動して、商品・売り場でも  
「天然ミネラルバナジウム」の理解促進を図ります。

バナジウム **理解促進**

**商品**

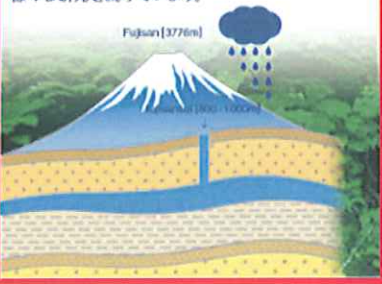
素材理解を目的として、  
 パッケージ側面に「バナジウム」の  
 ストーリーを掲載します。



【天然ミネラルバナジウム 6.2μg/100ml】

【天然ミネラルバナジウムとは?】

山や海中に含まれているミネラル成分のことです。  
 富士山の岩石は、「バナジウム」が豊富に含まれた  
 玄武岩が主体となっており、富士山に降った雨や  
 雪が、玄武岩に浸透していく過程で「バナジウム」を  
 溶かし込んでいると考えられています。  
 世界各国の研究者たちが、「バナジウム」について、  
 様々な研究を続けています。



**売り場**

素材「バナジウム」の理解促進を目的  
 としたPOPを作成。

“ミネラルウォーターはミネラルで選  
 ぶ”という選択基準を訴求し、競合品  
 との差別化を図ります。

毎日飲む水だから、ミネラルの種類で選ぶ。

ミネラルウォーターを好きなミネラルで選ぶ人は、なぜ少ないのです。ミネ  
 ラルにも種類があり、役割が違います。もしあなたが、仕事にプライベートに  
 がんばる大人だとしたら。そして、そろそろ休むことが出来る年代だとしたら。  
 天然ミネラル、バナジウムこそ、パートナーミネラルかもしれません。究極  
 称号は、V. 1850年、スキャンジニア半島の豊と豊の女神バナジウムにもちなんで、  
 命を。またその神話は完全に解明されていませんが、世界の研究者からも驚い  
 まなびがもたらしています。この天然とミネラル、バナジウムを多く含むのが、  
 日本ではその富士山の伏流水。地下7層におたる玄武岩から、豊かなバナジ  
 ウムが溶け込んでいるのです。せつかく飲む水です。自分に合ったミネラルを。



富士山のバナジウム天然水